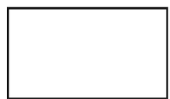


MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Normas gráficas

Aa



USO DEL LOGO

El diseño de las 3 aplicaciones del logo son fijas y no admiten ninguna otra variación o distribución.

La tipografía elegida para el logo es la Swis721 BlkEx BT, y no puede sustituirse por otra.

El espaciado y grosor de las letras también es fijo, considerándose incorrecto algún cambio en este sentido.

USO DEL COLOR

Los colores utilizados son: Pantone 3005 C. Negro



Pantone 3005



Pantone Negro

Hay sólo 2 maneras correctas de utilizar el color en el logo. Estas 2 posibilidades deben ser aplicadas con la mayor claridad posible, según haya fondo claro o fondo oscuro.

Cuando el fondo es oscuro, se soluciona enmarcando el símbolo en blanco.



El caso más problemático es, en la utilización del color, el fondo que no es ni claro ni oscuro, sino de una intensidad media. Se solucionará, únicamente, aplicando el logo enmarcado en blanco.

No es aceptable ninguna combinación improvisada que intente resolver el problema causado por un fondo indefinido. Siempre que el fondo no sea blanco, se utilizará la aplicación del logo sobre fondo oscuro, es decir, enmarcado en blanco.

CORRECTO:



INCORRECTO:



No se pueden mezclar las 2 aplicaciones



USO DEL LOGO

El logo debe aparecer siempre colocado horizontalmente, y nunca en ángulo.

El logo no puede ser enmarcado por ningún elemento gráfico.

El logo está diseñado guardando unas distancias específicas, y dicha distancia no puede ser cambiada.

CORRECTO:



INCORRECTO:



Siempre deben respetarse las distancias y dimensiones del logo

INCORRECTO:



No debe nunca enmarcarse el logo con ningún elemento gráfico